

RÅDGIVNING OG PROGRAMMERING TIL CHR. HANSENS PRISBELØNNEDE INTRANET

Relanceret intranet resulterer i pris til Chr. Hansen

Da Chr. Hansen fornyede deres intranet, viste løsningen sig så enkel og attraktiv, at over halvdelen af koncernens ansatte nu bruger den hver dag. Intranettet, som er et SharePoint-system med minimal tilpasning, modtog prisen Best Intranet 2010 af IntraTeam og slog dermed nogle af Danmarks største virksomheder.

Chr. Hansen producerer naturlige ingredienser til fødevarer-, kosttilskuds-, landbrugs- og lægemiddelindustrien. Koncernen er vidensbaseret, og det er derfor afgørende, at Chr. Hansens 2.200 medarbejdere har adgang til de sidste nye interne oplysninger. I 2006 indså koncernen dog, at deres daværende intranet ikke fungerede optimalt som en effektiv informationsportal. Faktisk benyttede størstedelen af Chr. Hansens medarbejdere sjældent intranettet.

Koncernen besluttede derfor at samarbejde med NNIT om at udvikle et nyt system, som opfyldte medarbejdernes behov. Resultatet er det prisbelønnede intranet, der i dag fungerer som indgangsportal til alle Chr. Hansens vigtigste it-værktøjer og bruges af næsten hver eneste medarbejder.

UDFORDRINGEN:

Genintroduktion af intranettet for medarbejderne

"Det gamle intranet havde to væsentlige problemer," fortæller Jan T. Bolton, IT Manager, Business Applications hos Chr. Hansen. "Det første var, at medarbejderne skulle logge ind med brugernavn og adgangskode hver gang, hvilket virkede som en stopklods for dem. Det andet var, at intranettet kun var udviklet som et it-projekt, der ikke fokuserede på brugerens oplevelse med systemet. Chr. Hansen havde faktisk en teknisk god løsning, men medarbejderne brugte den sjældent."



"Den feedback, vi har modtaget fra brugerne, har været ekstremt positiv. Vi har gjort den information og de it-værktøjer, som medarbejderne har brug for, lettilgængelig. Det skal nok blive en kæmpe tidsbesparelse."

CHRISTIAN SKJÆRAN, INTRANET MANAGER HOS CHR. HANSEN

Jan Bolton samarbejdede med Intranet Manager Christian Skjæran fra Chr. Hansens Corporate Communications-afdeling om at skabe et intranet, der fungerer som eneste indgangsportal til al den vigtige information, medarbejderne har brug for til daglig. Christian Skjæran forklarer: "Jeg var ansvarlig for virksomhedsstrategien, mens Jan stod for udviklingen af den tekniske platform – i bund og grund en joint venture. Ideen bag hele konceptet var at gøre intranettet til indfaldsvinkel for medarbejdernes daglige arbejde."

Jan Bolton havde tidligere samarbejdet med NNIT, så han kontaktede dem og bad dem vurdere de teknologiske muligheder. "NNIT's analysearbejde var simpelthen fantastisk," fortæller han. "De vidste, at SharePoint 2007 ikke alene ville give os en fantastisk intranetløsning, som kunne integreres med vores andre Microsoft-systemer, men at det også ville fungere som dokumenthåndteringssystem. På den måde kunne vi slå to fluer med ét smæk."

Platformen var valgt og teamet på plads. Næste skridt var at udvikle den optimale løsning.

LØSNINGEN:

Alt, hvad en medarbejder får brug for

Selvom projektet blev kørt som en relancering, blev det nye intranet faktisk udviklet fra bunden. Her arbejdede teamene fra Chr. Hansen og NNIT med at oprette nye informationsarkitekturer samt forbedre navigering og layout. Et af de vigtigste succeskriterier var, at løsningen blev så nytænkende som muligt. Det var dog stadig nødvendigt at skræddersy enkelte dele, så NNIT indkaldte et programmeringsteam til at udvikle og konfigurere Chr. Hansens nye intranet.

"Alt skulle bare lægges derind," forklarer Jan Bolton, "så derfor integrerede vi alle de essentielle it-værktøjer, som en medarbejder får brug for, som fx virksomhedens adresselister, feriekalender og projektstyringssystem."

Et godt intranet bygger på god navigation: Hvis folk ikke hurtigt finder det, de søger, stopper de med at lede. Derfor besluttede udviklingsteam-

RÅDGIVNING OG PROGRAMMERING TIL CHR. HANSENS PRISBELØNNEDE INTRANET

et sig for ikke at følge virksomhedens organisationsstruktur i designet af den grafiske brugergrænseflade, men i stedet bygge på de arbejdsprocesser og søgemønstre, som medarbejderne brugte i hverdagen. Teamet opdagede hurtigt, at hver medarbejder gjorde tingene på sin måde, hvilket resulterede i flere veje til den samme information.

RESULTATET:

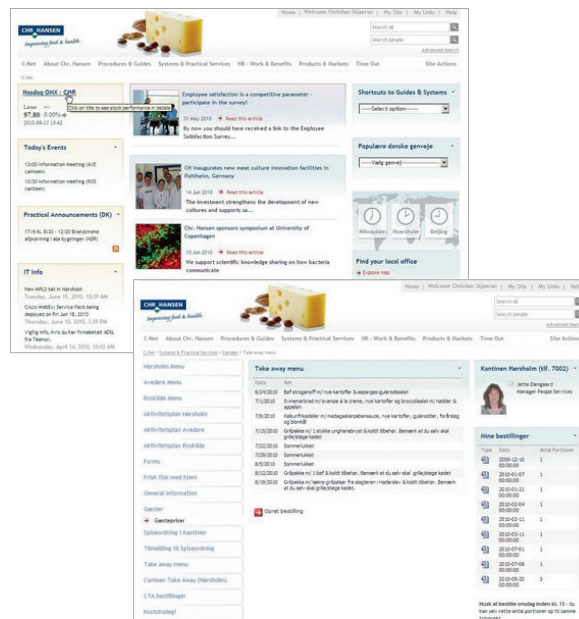
Det komplekse gjort enkelt

Navigationen og søgemulighederne i Chr. Hansens intranet endte med at indbringe prisen Best Intranet 2010 fra konsulentfirmaet IntraTeam – trods konkurrence fra nogle af Danmarks største virksomheder. Som en del af prisuddelerens evaluering blev et spørgeskema om intranettet rundsendt til over 350 medarbejdere. Intranettets navigation og søgemuligheder høstede den største ros.

Men hvad siger tallene? Brugerstatistikken for det nye intranet er langt højere end for det gamle: Ud af de over 2.200 medarbejdere bruger mere end 2.100 af dem intranettet hver måned, og over 50 % bruger det hver dag. Disse tal bliver endnu mere imponerende, når man medregner, at ikke alle medarbejdere har deres egen computer.

Christian Skjæran mener dog, at det vigtigste er feedback fra brugerne. "Det er egentlig umuligt at vurdere succesen med et intranet ved at kigge på brugerstatistikker," forklarer han. "De viser stadig ikke systemets værdi for medarbejderne. Men den feedback, vi har modtaget fra brugerne, har været ekstremt positiv. Vi har gjort den information og de it-værktøjer, som medarbejderne har brug for, lettilgængelig. Det skal nok blive en kæmpe tidsbesparelse."

Ifølge Peter Hedberg, Senior Client Manager hos NNIT, har det nye intranet en række andre fordele. "Chr. Hansen havde ikke taget en strategisk beslutning om at flytte alle deres it-systemer over på en Microsoft-plattform, men det var ved at udvikle sig sådan i praksis. Derfor var SharePoint den mest fremtidssikrede løsning. Det er nemt at integrere med mange andre it-systemer, og desuden er der masser af dygtige Microsoft-udviklere i verden, så opgraderinger og tilpasninger bliver mindre omfattende og billigere hen ad vejen."



OM CHR. HANSEN

Chr. Hansen er blandt verdens førende leverandører af biomedicinske ingredienser inden for fødevarer-, kosttilskuds- og dyrefoderindustrien. Koncernen producerer bakteriekulturer, enzymer, probiotika og naturlige farvestoffer. Chr. Hansen har over 2.200 medarbejdere i over 30 lande.

ET PRISBELØNNET INTRANET

- Baseret på SharePoint 2007
- NNIT varetog design, it-arkitektur og rådgivning
- NNIT's programmører skræddersyede og konfigurerede systemet
- Systemet vandt IntraTeam-prisen Best Intranet 2010

Yderligere information

Hvis du vil vide mere om denne case eller vores tilpasnings- og implementeringsløsninger, kan du kontakte os via nnitcontact@nnit.com.

OM NNIT

NNIT rådgiver om, udvikler, implementerer og drifter it-løsninger til regulerede brancher. Vi skaber værdi ved at tage ansvar for vores kunders it, som var det vores egen. NNIT er ejet af Novo Nordisk A/S, har over 1.400 medarbejdere og omsatte i 2009 for 1,6 mia. kr.